

2022 年筑梦计划项目报告

一、项目名称：筑梦计划

二、项目对象：乡村学子

三、项目宗旨：筑梦计划是做乡村孩子的陪伴者，旨在通过搭建一所没有围墙的人格养成学校，陪伴一批愿意通过努力读书来改变命运的乡村孩子，让他们有能力融入未来社会，成长为具有孝、尊、勤、信品格的有为青年，成为愿意回馈社会和反哺家乡的乡村榜样和担当者。筑梦计划通过为乡村孩子搭建多元社会支持网络，支持其成为有尊严有担当的社会人。

四、项目地域：

沅陵、溆浦、通道、桃源、石门、安乡、桑植、永顺、蓝山、平江、兴义、阳原、株洲渌口区

五、项目负责人：胡兆祥、谷晓晴、曹丹丹

六、年度预算及支出情况：

(截止 2022 年 12 月 30 日)				
项目代码	项目名称	2022 年支出预算	实时完成情况	完成进度
1	筑梦计划	9,259,190.00	8,762,129.55	94.63%
101	弘慧学子奖助计划	6,899,000.00	6,943,548.44	100.65%
10101	筑梦奖助学金	5,969,500.00	6,012,000.00	100.71%
10102	壹加壹育人弘慧奖	690,500.00	686,000.00	99.35%
10103	特定教育资助项目	12,000.00	9,700.00	80.83%
10105	弘慧英才圆梦基金项目	50,000.00	18,000.00	36.00%
10106	思佳奖学金	82,000.00	82,000.00	100.00%
10107	其他助学项目	95,000.00	135,848.44	143.00%
102	日常陪伴计划	1,468,570.00	974,709.97	66.37%
10201	弘慧筑梦辅导员陪伴项目	1,086,970.00	740,422.06	68.12%
10202	弘慧学子联合会	361,600.00	207,619.46	57.42%
10203	乡村慧行陪伴项目	20,000.00	26,668.45	133.34%
103	青苗计划	205,000.00	0.00	0.00%
104	筑梦计划项目执行费用	686,620.00	843,871.14	122.90%

七、项目进展：

（一）学生现状分析：

1. 县域合作学校情况

2022年项目合作学校为150所，其中初中130所，高中20所。本年度新增项目合作学校14所，进行项目叠加学校6所。

2. 各县域小初高在读人数情况

2022年秋季学期，筑梦计划在读学生总人数为3143人（含弘慧班非资助弘慧生等），其中小学10人，初中1279人，高中1854人，初高中人数比约为1:1.44。

县域	小学	初中	高中	合计
沅陵县	10	321	580	911
桑植县	/	203	231	434
溆浦县	/	163	245	408
永顺县	/	124	147	271
通道县	/	95	146	241
安乡县	/	81	100	181
蓝山县	/	91	74	165
石门县	/	59	64	123
桃源县	/	29	86	115
平江县	/	65	46	111
阳原县	/	48	23	71
株洲县	/	/	54	54
兴义八中	/	/	30	30
鼎城一中	/	/	28	28
合计	10	1279	1854	3143

表 1-1：各县域在读人数分布情况

3. 初高中弘慧学子升学情况

（1）初中弘慧学子升学情况

合作高入学率相较于2021年略有升高，公费师范生方向入学率略有降低。

2022年初三毕业学子人数总计651名，其中：升入合作高中人数为495人，成为公费师范生40人，未升入合作高中人数为116人（升入非项目合作高中81人，就读专科院校25人，未继续学业10人）。

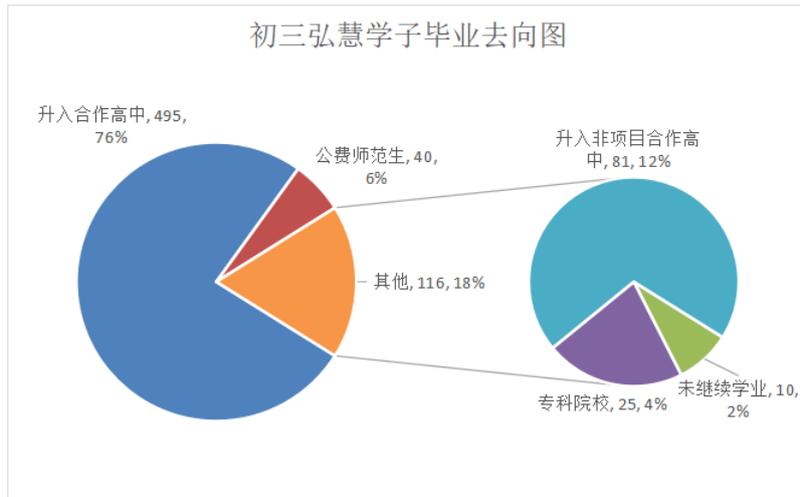


图 1-1：初三弘慧学子毕业去向图

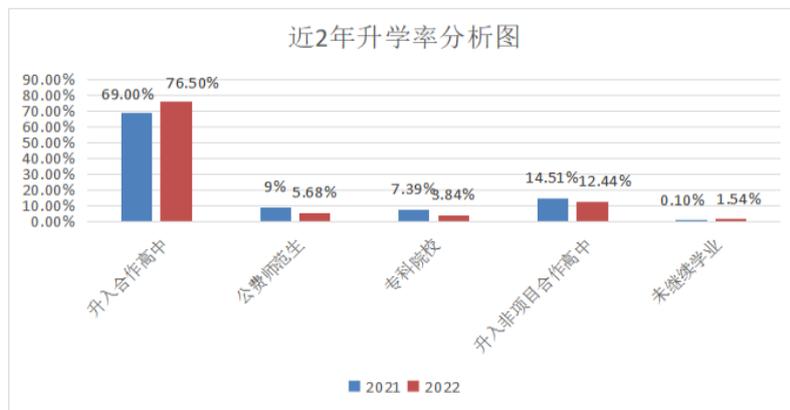


图 1-2：近 2 年升学率分析图

(2) 高中弘慧学子升学情况

高中弘慧学子高三毕业人数与往年基本持平，本科入学率较往年提升明显。2022 年高三毕业学子人数总计 521 名（含非资助弘慧生）。其中：升入本科 452 人，专科 52 人，复读 17 人。

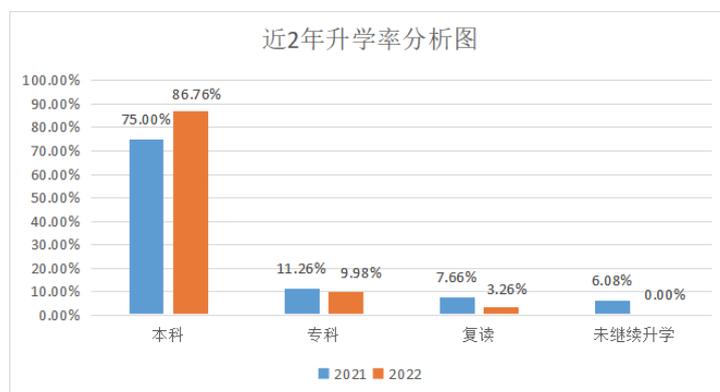


图 1-3：近 2 年升学率分析图

2. 大学阶段学生数据

截止 2022 年 12 月，弘联会在读大学生 1628 人，毕业 869 人，共有 46 个弘慧之家。其中华中 1350 人、华东 99 人、华北 179 人。

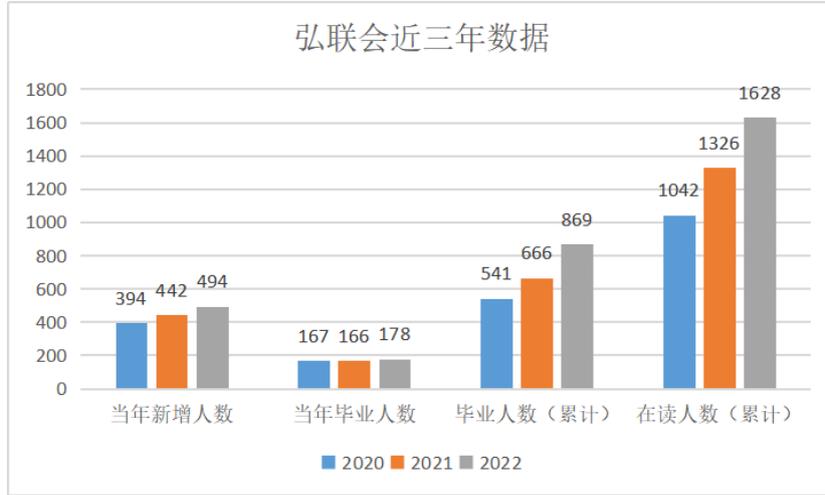


图 1-4：弘联会近三年数据

（二）项目陪伴成长：

中学阶段

1. 经济支持：（含奖学金、壹加壹、特定资助计划）

（1）2022 年预算误差率极低，年初预算编制合理。

2022 年弘慧奖助学金项目总体支出预算金额共计 670.47 万元，实际支出 667.20 万元，预算支出占比 100.49%，预算误差率+0.49%。资助学生 3143 名。

（2）弘慧奖助学金项目支出总金额持续增长，但支出金额增长速度呈下降趋势。主要原因为弘慧整体战略发生变化，因此本年新增学校及新增学生的速度较低。

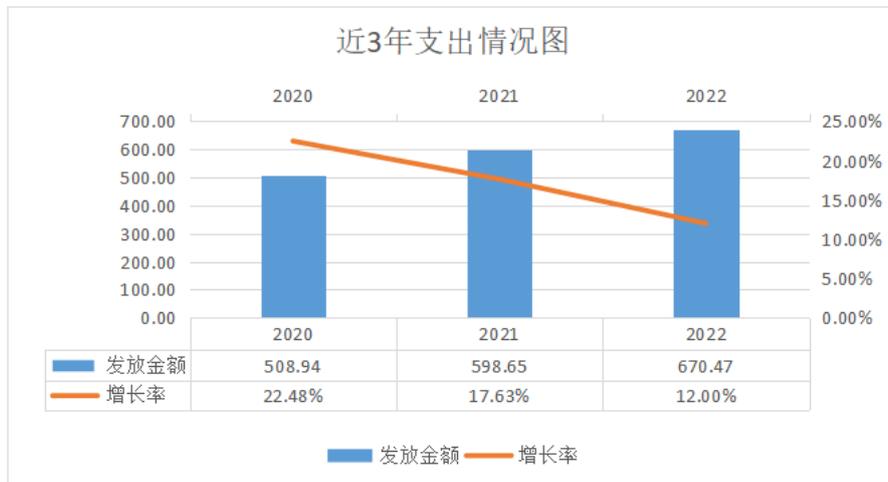


图 2-1：近 3 年支出情况图

2. 中学阶段-日常陪伴:

2022年,累计开展1385场陪伴活动,为初高中弘慧学子带来多元的陪伴服务,一方面拓展了弘慧学子的社会支持网络——筑梦辅导员、毕业校友、大学生、乡友和捐赠人,另一方面多元的活动不仅提高乡村孩子的沟通能力、团队合作能力、抗逆力等多元的综合能力,而且开拓了他们的视野,促进了学生的自我成长。

陪伴类型	筑梦辅导员陪伴	校友陪伴	朋辈陪伴	乡友陪伴	捐赠人陪伴	总计
数量	1215	76	22	36	36	1385

(1) 筑梦辅导员陪伴

①初中筑梦辅导员月度陪伴活动

基于截至12月26日,150项目学校累计开展陪伴活动1045场,其中迎新仪式82场,占8%;毕业典礼90场,占9%;月度陪伴活动873场,占83%。累计平均开展6.97次/校,同比增加267%。

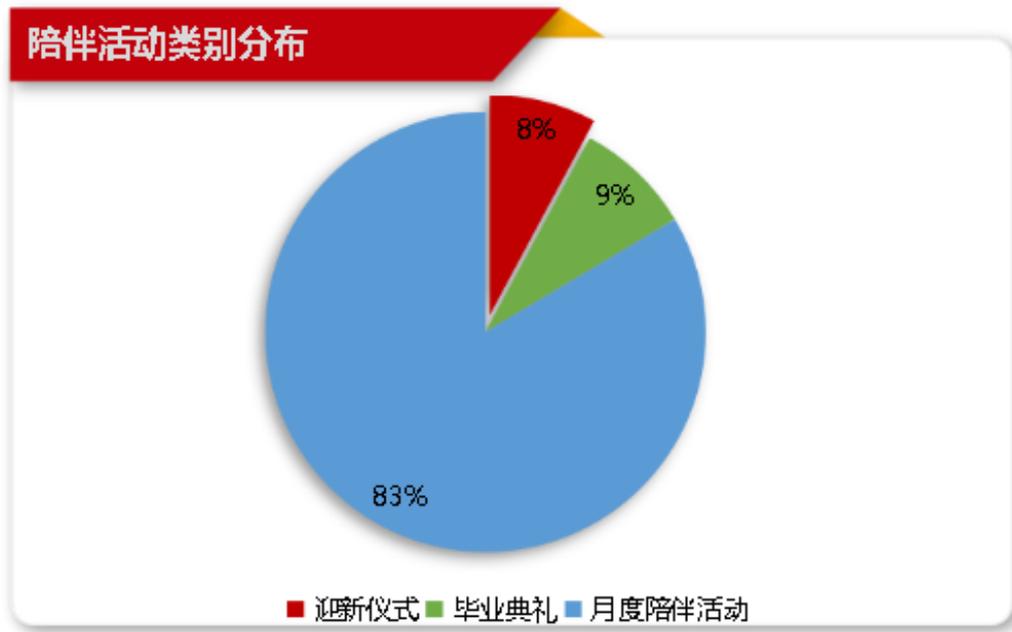


图 2-2: 陪伴活动类别分布饼图

(注:数据统计截止到2022年12月26日,该部分数据均根据系统“活动反馈”统计得出,对于已开展,但未上传活动反馈活动不做统计)

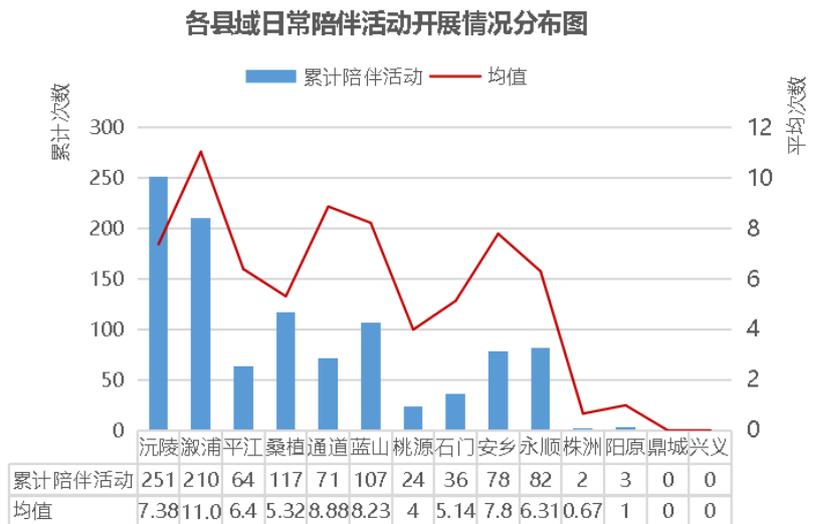


图 2-3：各县域日常陪伴活动开展情况分布图

基于县域角度分析，从各县域开展陪伴活动均值分布情况来看，平均陪伴活动达到指定标准的依次有：溆浦县、通道县和蓝山县；接近标准的依次有：沅陵县、安乡县、永顺县、平江县；桑植县、石门县、桃源县陪伴活动开展较低；株洲、阳原、鼎城、兴义四个地区因学校性质（多以高中项目学校为主）、疫情、地区偏远等综合因素的影响，基本未开展开展陪伴活动。

② “三力成长盒子” 课程设计

目前三力成长盒子 2.0 版本测试已完成，已形成初步 3.0 迭代方向（详细 3.0 迭代方向表 2-2）。由于 3.0 相较于 2.0 调整较多，超过一半课程新增/更改，预计完成 3.0 版本后会进行第三轮测试。

版本	方向	课程内容
3.0	能自处 (3 课时)	自我认知 ：对自我的清晰认知、透彻了解、合理评价； 情绪管理 ：能够表达自己的情绪状态，学会使用情绪调节工具；
	适环境 (5 课时)	合作学习 ：相信团队的智慧大于个人智慧之和，并能够通过团队学习获得共同成长； 接纳包容 ：乐于接受他人的建议与经验，并愿意与他人分享自己的经验和方法； 了解家乡文化风俗 ：对家乡的十五、文化风俗充满好奇，能够主动了解和向别人介绍自己的家乡；
	会学习 (5 课时)	目标感 ：对“未来要成为什么样的人”有更清晰的想象，并以此为目标，逐步感知自己的发展方向和实现路径； 时间管理 ：能合理安排学习、生活、劳动的时间，有良好的作息习惯； 学习习惯 ：认识到影响学习成果的不同因素，并因此形成自己的学习方法和习惯；
	应挑战 (3 课时)	抗逆力 ：面对压力有寻求方法、积极应对的意愿和能力； 发现和提出问题的能力 ：对生活充满好奇心，善于发现和提出问题，可以与老师、家长、同学等探索自己发现的问题；

表 2-2：三力成长盒子 3.0 迭代方向表

考虑盒子 2.0 至 3.0 调整内容较多，会新增加针对 3.0 版本的测试，测试完成后，针对老师的建议，进行微调后再做交付。从时间进度来看（详见表 2-3），由于新增环节，整体研发进度会延迟到次年春季交付。

时间	进度	备注
4月18日	签订协议	
5-6月	弘慧：第一次定义设计挑战、第二次定义设计挑战；三力模型指标拆解； 一公斤：设计团队进行了行业扫描、专家访谈、用户（乡村教师与中学生）访谈、实地调研走访；第一次用户洞察会；形成初步概念方案；	持续优化
7月	弘慧：三力模型指标拆解 一公斤：完成最终概念方案	持续优化
8月	产出三力成长盒子 1.0 版本，并在开展第一轮测试	
9月	完成三力成长盒子 2.0 版本，针对项目县域招募二测老师	
10-11月	三力成长盒子 2.0 版本二测；主视觉&产品原型设计（详见图 3）；	持续优化
12月	二测反馈收集（学生问卷&教师访谈&录课），确定三力成长盒子 3.0 版本迭代方向	持续优化
1月	（春节前）产出三力成长盒子 3.0 版本	预计
次年春季	招募三测老师-完成三测-优化-交付	预计

表 2-3：三力成长盒子设计进度表

主视觉设计沿用弘慧树、“wispring”、弘慧 logo、弘慧红，并在此基础上进行优化调整。



图 2-4：主视觉-初稿（待优化）

元素	含义	备注	例图															
三力拼图	①代表生活力、学习力、社会力，每一块代表一中能力； ②代表乡村教育的土壤；	采用经典三原色：红黄蓝																
弘慧树	①代表每一个吸取三力营养不断成长，并与家乡持续联结的乡村学子；	经典弘慧树的变形（待优化）																
其他元素	代表三力中具体能力的小元素		<table border="0"> <tr> <td>生活力</td> <td>学习力</td> <td>社会力</td> </tr> <tr> <td> 爱心</td> <td> 计算机</td> <td> 团队协助</td> </tr> <tr> <td> 嫩叶</td> <td> 铅笔</td> <td> 分享体验</td> </tr> <tr> <td> 时钟</td> <td> 书本</td> <td> 反哺传承（讲解地域文</td> </tr> <tr> <td></td> <td> 纸飞机</td> <td> 情绪管理（鼓励）</td> </tr> </table>	生活力	学习力	社会力	 爱心	 计算机	 团队协助	 嫩叶	 铅笔	 分享体验	 时钟	 书本	 反哺传承（讲解地域文		 纸飞机	 情绪管理（鼓励）
生活力	学习力	社会力																
 爱心	 计算机	 团队协助																
 嫩叶	 铅笔	 分享体验																
 时钟	 书本	 反哺传承（讲解地域文																
	 纸飞机	 情绪管理（鼓励）																

表 2-4：三力成长盒子主视觉设计元素表

③弘慧班陪伴

通过秋季学期，对高中弘慧班的陪伴模式的调整——将弘慧课与行动挑战覆盖到虚拟弘慧班所在的学校，丰富弘慧学子的陪伴内容，并设立“导师”的角色，在学期中为弘慧学子提供长期陪伴支持，不仅增强了弘慧生对班级的归属感，提高了班级凝聚力；更加丰富了学生的高中学习生活体验，一定程度缓解了学业压力，并带来更多情感支持；学习了创新项目设计的相关知识，并将其运用到对学校和服务家乡的服务中来，社会服务的实践能力得以提高、家乡认同感得以增强。

● 弘慧班课程迭代：基于原有三力的弘慧班课程，结合现有高中阶段可介入空间，将原有课程体系化整为零（将课程集中在高一学年完成，高二阶段不再另行设置课时），将课时以单独工作坊的方式融合在各个可以利用的空间（挚友夏令营、迷你营、冬旅人、城市实践营、学期中），并充分发动学生开展行动挑战任务，实现从理论与实践相结合的长期陪伴体系。行动挑战从发布到展示阶段，贯穿整个学期中，并由设立的“导师”进行学期中的跟进和支持，以实现日常的陪伴。

● 弘慧班课程：本年度四所学校共计完成授课 154 课时（40’ /课时），挚行者共计支持 74 组学生顺利完成行动挑战，弘慧挚行者完成相关推文 4 篇，视频号传播展示学生拍摄家乡纪录片 2 个，因疫情学校放假原因未能完成校园内成

果展示，攀行者多以线上分享方式与学校师生分享本学期学生行动产出。

● 冬旅人活动：面向沅陵一中、桑植一中、通道一中、安乡一中、蓝山二中、永顺一中 6 所高中 22 位学生在长沙开展为期一周的冬旅人活动，对上学期团队挑战进行展示，并开展弘慧班跨校交流工作坊；

● 弘慧班课程评估：根据对春季学期弘慧班课程的满意度评估发现：学生对课程整体的满意度水平较高，其主要体现在对工作坊的形式和氛围较为满意，不仅能够听到不同的观点和看法，而且轻松的氛围和创新形式的工作坊对于调节繁重的学业压力有一定的积极作用。相比工作坊而言，学生们对团队挑战的满意度相对低一些，但仍然显示大部分同学对团队挑战比较满意，部分同学反映团队挑战任务太重，且不是所有同学都喜欢团队挑战设置的任务；学生们普遍对自己团队的角色分配及处理问题的效能不太满意，而对自己团队与其他团队的关系、团队的目标感、队员的激情及投入程度较为满意。此外，评估发现学生们能够在新的项目中运用过往项目所学知识，同样也证实项目设计的关联性，不少学生在参与团队挑战后表示自己比之前更加理解了团队精神。通过对工作坊相关知识的测评发现，学习过弘慧课程的高一学生总体成绩明显好于未学习过弘慧课程的高二学生，学习效果显著。

● 高三毕业典礼：6 月 9 日——10 日，14 位工作人员，50 位志愿者在 15 所项目高中举办 2022 “筑梦·青春”高三弘慧学子毕业典礼暨成人礼仪式，覆盖 511 名弘慧学子。志愿者群体中本地力量 21 位，占总数的 42%；弘慧学子 22 位，占总数的 44%；社会志愿者 7 位，占总数的 14%。从志愿者的分类来看，其中弘慧学子占比有明显上升从 19%到 44%。

（2）校友陪伴

共计招募 709 位校友（其中超过 500 位大学生为首次参加活动）回母校开展座谈，为 76 所乡村学校的 2117 位弘慧学子开展陪伴活动。活动期间牵手结对 340 对，为 540 位弘慧学子提供牵手结对陪伴支持。

（3）朋辈陪伴

2022 年，针对不同阶段的弘慧学子组织参加营地活动，并在不同的营地获得志愿者的陪伴支持，从陪伴比来看，总体陪伴比约 1: 4，即一位志愿者陪伴 4 位弘慧学子。从营地的种类来看，其中公益成长营的陪伴比最高，约 1: 2，攀

友夏令营和国庆迷你营的陪伴比相对较低，超出我们预定的 1: 5 的陪伴比，约 1: 6。

营地	开展时间	营员人数	志愿者人数	陪伴比 (四舍五入)
公益成长营	6.13-6.19	51	29	1: 2
乡村训练营	7.14-7.22	740	177	1: 4
挚友夏令营	7.24-8.09	374	59	1: 6
城市实践营	8.15-8.22	94	28	1: 3
国庆迷你营	10.1-10.5	122	19	1: 6
总计		1381	312	1: 4

表 2-5: 营地陪伴数据统计表

针对四类夏令营的调研发现：营员总体对营地整体的安排比较满意，主要体现在课程安排、志愿者、自我表现和成长等方面，营地体验对于增强对家乡的了解和热爱、对弘慧的责任感和归属感；提升团队意识、促进团队融合；拓展思维与视野；促进与志愿者、其它营员之间的交往、完善社会支持网络；发掘自己的兴趣爱好等自我成长方面都有比较大的帮助。

(4) 乡友陪伴

2022 年沅陵和平江县分别成立了 1 个弘慧县域陪伴者部落志愿服务队，其中沅陵县陪伴者 51 人，平江县陪伴者 39 人。同时在本年度慧行活动中，沅陵县陪伴者参与人数 31 人，平江县陪伴者参与人数 14 人，总体行走近 4500 公里，走进 36 所学校为 500 名弘慧学子开展陪伴活动，走访了 72 位学生家庭，志愿服务时间累计达 650 多个小时。

(4) 捐赠人陪伴

本年度组织多家捐赠企业或捐赠人参与弘慧学习“线上云端茶话会”陪伴活动，累计开展 39 场活动，覆盖 9 个县域的 36 所学校/营地，为 982 位弘慧学子提供线上答疑和陪伴支持。

县域	场次	学校	弘慧学子人数
安乡县	3	北河口中学、芦林铺营地训练营、出口州营地训练营	90
阳原县	2	阳原一中、阳原四中	58

蓝山县	1	蓝山二中	45
平江县	1	思村中学训练营	64
桑植县	9	桥自弯中学+训练营、芙蓉学校、细砂坪学校、竹叶坪学校训练营、陈家河学校训练营、人潮溪乡学校、思源学校	254
通道县	4	溪口镇中学、通道三中、通道一中、播阳中学	82
溆浦县	5	水东镇中学、深子湖镇中学、卢峰镇中学训练营、小横垅中学训练营、小横垅小学训练营	116
永顺县	4	泽家学校+训练营、永顺一中、高坪中学	135
沅陵县	10	舒溪口九校、楠木铺九校、杜家坪九校*3、棋坪学校、二酉中学、黄壤坪九校、军大坪九校、芙蓉学校	138
合计	39	36	982

表 2-6: 捐赠人陪伴“云端茶话会”数据统计表

3. 筑梦中心团队运营:

筑梦辅导员管理办法已经运营 1 年有余, 经过两次评估, 明显能看到筑梦辅导员陪伴活动数量和质量的提升, 其主要体现在今年的评估结果中来, 能够明显看到, 相较去年, 2021-2022 学年评估结果同比提高 30.82%。新的筑梦中心管理办法也在个别县域试点成功, 试点之后的筑梦中心在开展项目执行和团队运行的主动性和积极性都有所提升(如安乡县)。

(1)基本情况: 筑梦计划所覆盖的 14 个县域或地区共计支持学生 2952 人, 设立筑梦辅导员 191 位(包含筑梦中心主任、辅导员、班主任、项目经理等核心人员), 综合陪伴比为 1: 15。

县域	辅导员	高中	初中	小学	学生总数	陪伴比
沅陵	42	427	321	10	758	1: 18
溆浦	22	245	163	/	408	1: 19
平江	14	46	65	/	111	1: 8
桑植	28	193	203	/	396	1: 14
通道	11	146	95	/	241	1: 22
蓝山	15	74	91	/	165	1: 11
桃源	7	86	29	/	115	1: 23
石门	9	64	59	/	123	1: 14
安乡	11	100	81	/	181	1: 16
永顺	15	147	124	/	271	1: 18
株洲	8	54	/	/	54	1: 7
阳原	4	23	48	/	71	1: 18

鼎城	1	28	/	/	28	1:28
兴义	4	30	/	/	30	1:8
总计	191	1663	1279	10	2952	1:15

表 2-7：筑梦辅导员与弘慧学子陪伴比统计表

(2) 2021-2022 学年项目评估

2021-2022 学年评估结果相较 2020-2021 学年评估结果同比提高 30.82%。其中蓝山县、溆浦县、平江县和永顺县等 6 个县域增长率均高于平均增长率。

筑梦计划县域评估学年对比图

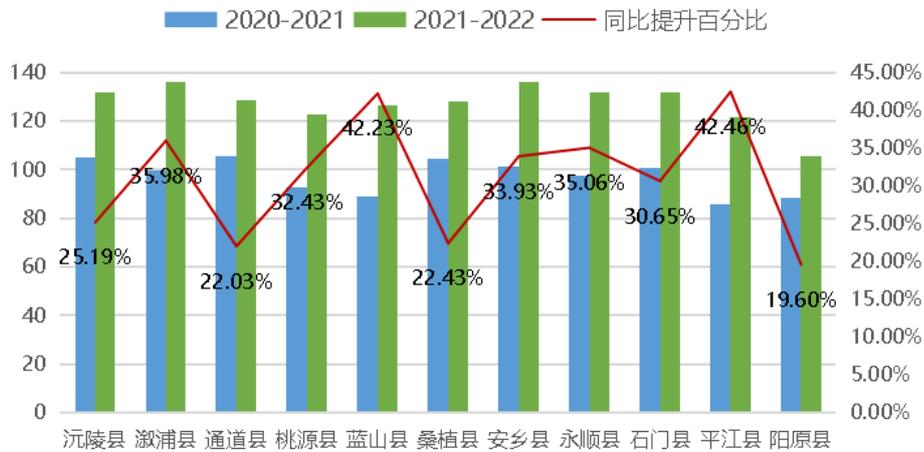


图 2-5：筑梦计划县域评估学年对比图

相较 2020-2021 学年评估分数分布区间，2021—2022 学年筑梦计划项目评估分数主要分布在 120~150 分之间，占比约为 95.59%。同比去年评估结果区间分布变化如下图：

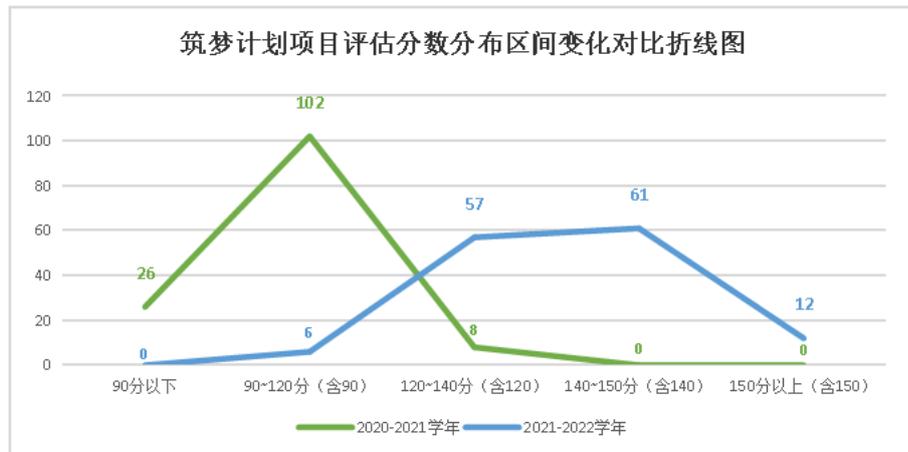


图 2-6：筑梦计划项目评估分数分布区间变化对比折线图

(3) 筑梦中心管理办法：完成筑梦中心管理办法初稿修订，办法中对筑梦

中心职能、组织架构、聘任流程、中心支持、考核与评估做了详细阐述。其中评估维度主要包含：县域团队管理、资金管理与风险控制、传播推广、档案管理、项目执行和加分项六个维度，其中前五个维度为核心评估指标维度，其总分为筑梦中心评估基础分，基础分大于 90 分便有资格参与附加分评定，并根据最终评估分数评选“优秀筑梦中心”和“明星筑梦中心”。

(4) 筑梦辅导员工作执行手册：为提高筑梦辅导员培训效果，完成筑梦辅导员工作执行手册的制定，用于日常培训和业务工作指导。

本年度完成对新增项目学校筑梦辅导员的培训；针对优秀筑梦辅导员开展教练计划培训支持，综合评估经过 2 个月的培训，辅导员在情绪管理和时间管理两大能力有所提高。

(5) 县域合作沟通

①完成对平江、蓝山县、安乡县筑梦中心的走访，并向教育局汇报项目进展，争取教育局对项目执行的支持，并推动安乡县筑梦中心组建运营组、传播组和学生审核组，推动筑梦辅导员自主管理和运营；

②组建株洲渌口区罗慈友专项基金秘书处团队，推动本地团队参与项目执行与筹款（99 公益日）；

(三) 大学阶段：

9 月，基于弘联会现状、存在的问题及原有的组织框架，为增加弘联会成员的积极性和自主性、更好地实现弘联会的使命，弘联会在社群运营的基础上，借力弘慧基金会提供的赋能项目，利用公益传承活动锻炼综合能力、助力乡村教育，最终实现“有尊严有担当地融入社会”。



弘联合会体系

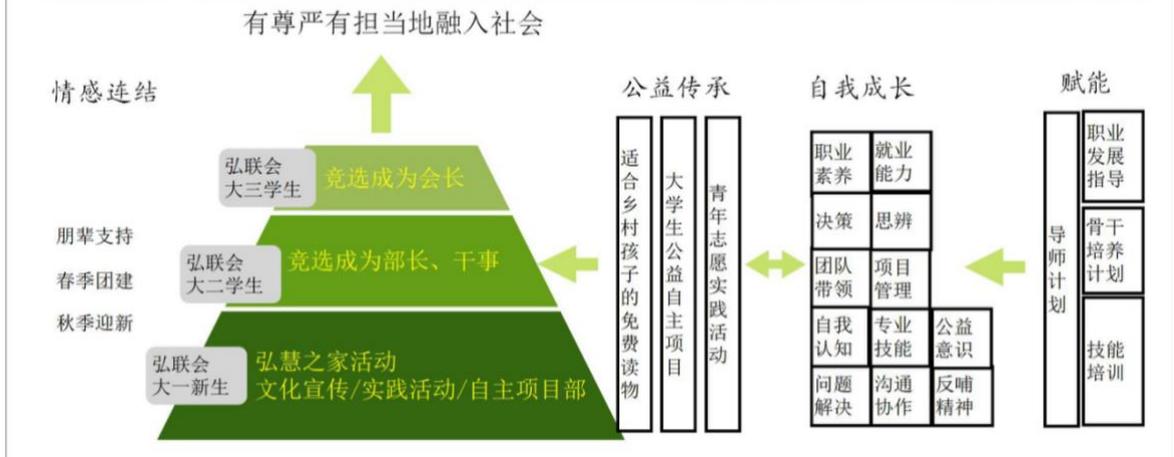


图 3-1：弘联合会陪伴体系

1. 经济支持：

(1) 思佳奖学金

①历年申请人数情况

思佳奖学金申请者的积极性得到提高。2021-2022 学年申请人数增加明显，尤其是本科在读阶段。

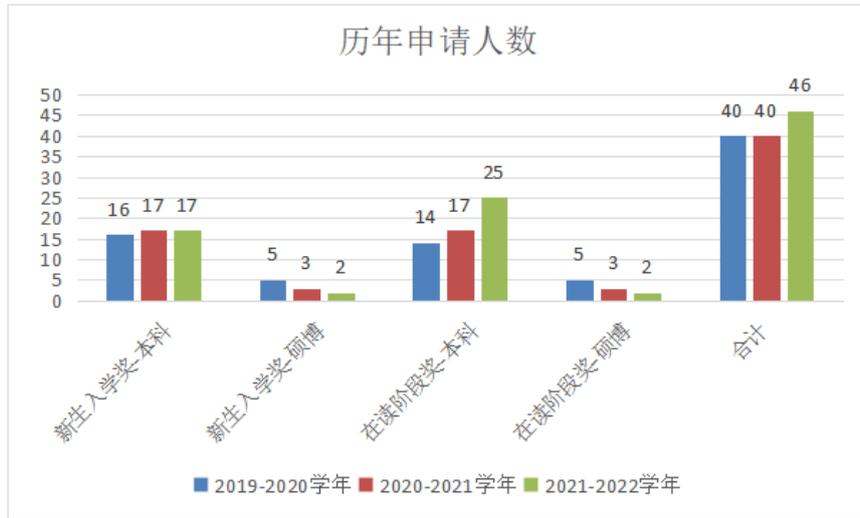


图 3-1：思佳历年申请人数

②本科在读阶段奖学金获得者分布情况

思佳申请者体现了一定的阶段性，从近三年的申请情况来看，大学申请者主要集中在大三阶段，通过面试了解到，基本到大三阶段能够满足申请要求的学生会更多，一定程度上大一大二的经验积累对于申请者有着积极的影响。

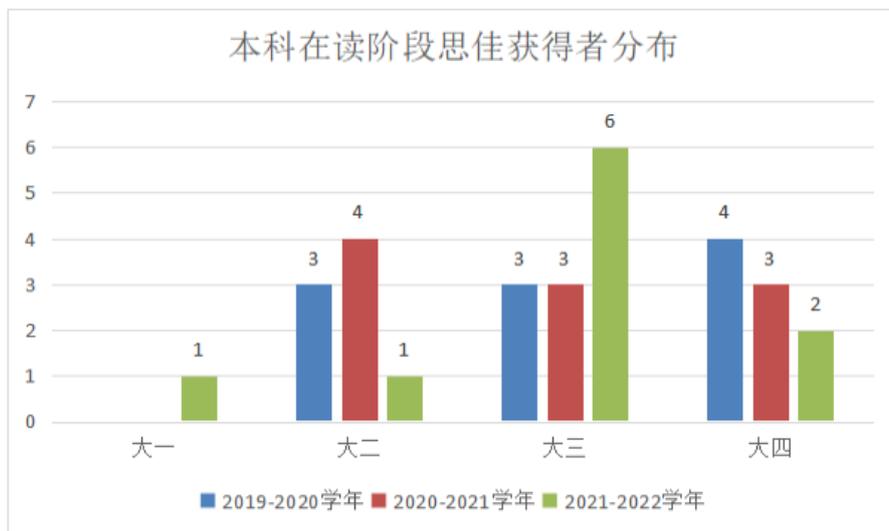


图 3-2：本科在读阶段思佳获得者分布

③思佳故事均篇阅读情况

思佳故事在丰富排版和文章形式后阅读人数和人次得到了明显增长。

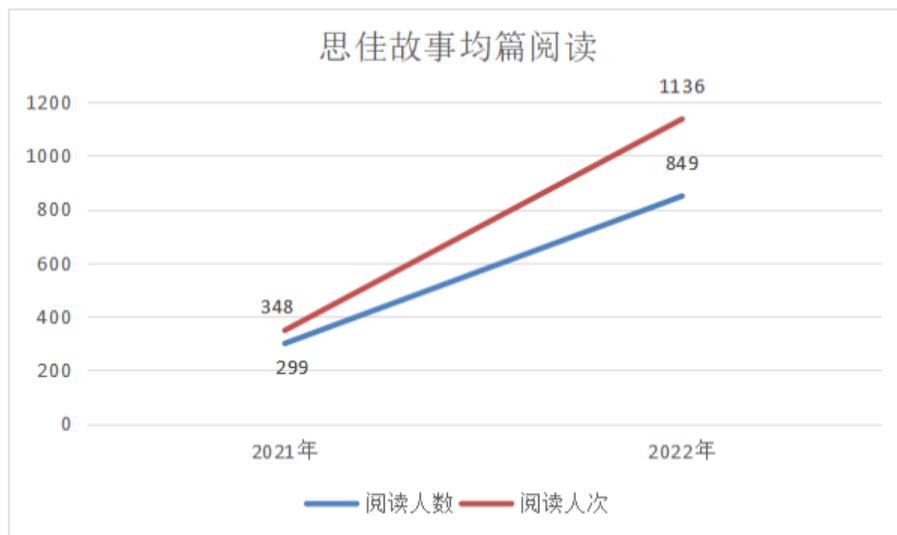


图 3-3：思佳故事均篇阅读量

(1) 英才圆梦基金

本年度英才圆梦基金共支持学生 3 位，累计支出金额 18,000.00 元，主要支出内容为本科阶段学费支持。

2. 陪伴赋能：

弘联会是依托活动为契机，活动是社群运营的主要方式，2022 年受疫情发展制约影响引线下活动的开展，但弘联会也在积极探索尝试线上活动，增强了线上联动能力。2022 年弘联会共计开展规模不一的活动 41 场（不含星火），累计参与人数 1210 人次。

活动名称	活动场次	活动参与人数
团队建设	20	176
骨干培训	4	340
游学	1	24
逐光计划	2	344
导师计划	1	40
夏令营	2	30
十周年采访	10	36
99 公益	1	190
其他活动	2	30
合计	42	1210
2021 年数据	45（场）	580（人次）

表 3-2：2022 年度弘联会陪伴活动统计表

(1) 提升社群运营能力，推动团队建设活动开展

媒体运营：

➤ 运营弘联合会公众号及视频号。2022年度弘联合会公众号共发布推文46篇、总阅读量2.8万、平均阅读量603、最高阅读量6500+、新增关注500人；

➤ 弘联合会视频号共发布视频16个、总阅读量2.6万、平均量1620、最高阅读量9700+。新增关注人数263人。

日常运营：

➤ 定期会议：推动核心团队定期开展日常会议，引导核心团队完成弘联合会日常管理制度编写；

➤ 弘慧之家活动：推动弘慧之家活动团队建设活动，截止12月底，共有17个弘慧之家开展了20场团队建设活动。

(2) 做乡村孩子的免费读物—《致慧季语》，推动弘慧大学生与初高中生的链接。

《致慧季语》是弘联合会本年度一个新的尝试—面向初高中弘慧学子设立季刊，以此来推动弘慧大学生和弘慧初高中的联系和融合，彼此陪伴促进成长。其包含的内容为：弘慧弘联合会介绍、弘联合会重要季度动态、弘慧学长学姐故事、对话捐赠人及其他特色栏目。2022年度目前已完成三期并邮寄至137所学校3684位初高中生。

(3) 为骨干团队成员提供赋能支持、支持更好成长

● 导师计划：

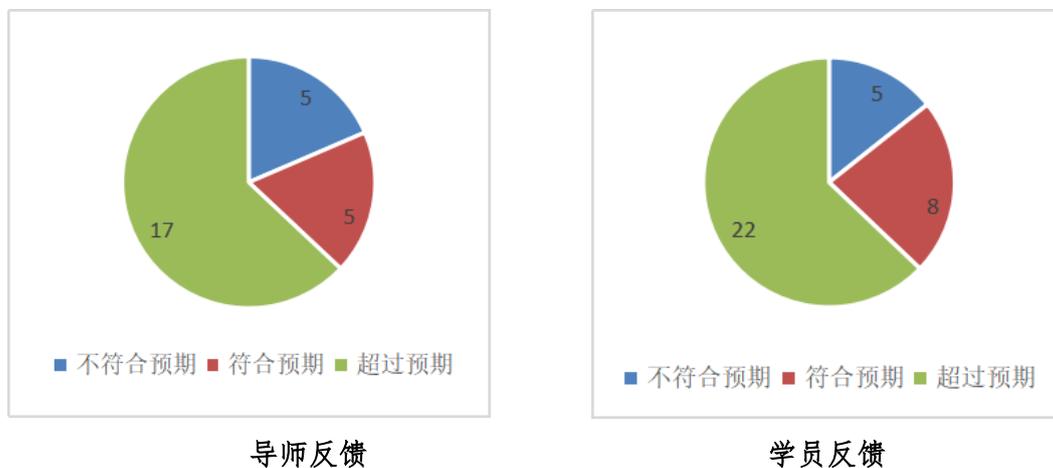
从弘慧理事及捐赠人代表中寻找资深从业者为导师，以每位导师匹配1-3位学员，导师通过就业指导、目标规划、人际交往等方面的建议帮助学员提升人际交往能力、清晰个人目标及规划、提供就业指导。第一期导师计划共招募学员40人、导师33人。

➤ 截止12月：导师&学员共交流118次（不含2位导师与学员每天交流），平均每位学员与导师3.4次。交流方式有线上：微信、语音、视频等及线下交流。

➤ 通过中期反馈：5位（18.5%）导师表示低于期待，6位（22%）导师表示符合期待，16位（59.5%）导师表示超过预期；5位（14%）学员表示低于期待，8位（23%）学员表示符合期待，22位（63%）学员表示超过预期。由此可见，绝

大多数的导师和学员都表示截至目前的导师计划符合自己的期待,导师计划切实助力到学生成长,(具体见中期反馈报告)

图 3-4: 导师&学员预期符合程度对比图



● 激励游学:

7月24-29日,2022弘联合会骨干激励游学计划开展,22名弘慧大学生同两名工作人员前往广州开展活动。本次游学本着让弘联合会骨干成员自我提升,公益引导的目的,去到4家公益组织、1家企业开展学习与交流。通过活动反馈参与者表示:增强了对弘慧弘联合会的归属感、开阔了眼界、提升了个人能力并对公益有了更深的认知。

(4) 以十周年活动为契机,实现陪伴成长

今年为弘联合会十周年,以“拾光·与你同行”为十周年主题确定线上传播方案及传播方式:十周年MV、人物志、线下活动。

➤ 制作并发布弘联合会十周年《陪我长大》视频,浏览 9700+、点赞 435、转发 314;

➤ 确定 10 位弘联合会十年代表性、突出贡献与人物志采访小组共同完成 10 篇十周年人物志,浏览量 7000+。

3. 公益传承:

弘联合会以情感连结、自我成长、公益传承为使命的社群,它承载了弘慧学子大学阶段的社会支持功能,倡导弘慧学子公益传承,积极参与志愿服务。2022年弘慧学子一直身体力行践行公益传承,在志愿实践活动中发挥自己的力量,本年度有 1225 人次参与,共计提供志愿服务时长 5.6 万小时,约是本年度弘慧总

志愿服务时长的 50%。具体数据如下：

	参与人次	占总人次	参与时长	占总时长	参与人数	占弘慧学子总人数
2020 年	646	14.52%	38542.2	34.80%	407	39.06%
2021 年	1002	21.85%	41233	36.22%	403	30.39%
2022 年	1225	27.33%	56431.6	48.47%	528	32.43%

(1) 星火计划

2022 年星火计划共计招募 709 位校友（其中超过 500 位大学生为首次参加活动）回母校开展座谈，攻击开展两次线上培训、一次线下培训（星火娃成长会），指引志愿者更好的开展工作，更好的陪伴初高中生。为 76 所乡村学校的 2117 位弘慧学子开展陪伴活动。活动期间牵手结对 340 对，为 540 位弘慧学子提供牵手结对陪伴支持。

序号	县域	星火学校	项目学校	学校覆盖率	学生人数	志愿者人数	弘慧生人数	弘慧生占比
1	溆浦县	16	16	100%	392	157	94	59.87%
2	贵州省	1	1	100%	30	10	8	80.00%
3	桃源县	4	5	80%	101	25	15	60.00%
4	通道县	5	7	71%	187	63	31	49.21%
5	桑植县	12	19	63%	278	103	68	66.02%
6	蓝山县	7	12	58%	134	71	29	40.85%
7	沅陵县	18	32	56%	613	160	103	64.38%
8	安乡县	4	9	44%	127	25	19	76.00%
9	永顺县	4	9	44%	143	57	9	15.79%
10	石门县	2	5	40%	62	14	9	64.29%
11	平江县	3	9	33%	42	24	0	0.00%
合计		76	124	61%	2117	709	385	54.30%

表 3-4：星火计划开展数据统计表

(2) 逐光计划

逐光计划是弘联会学子自主发起的项目，于 2022 年年初提出，每季度基于大学生需求以不同主题来进行线上分享。截止至今，逐光计划已开展两期活动，分别针对新生开展新生必坑指南及分享、针对校招开展校招分享会及就业指导，两次活动共计 350 人次参与。

(3) 山味书屋

sugar行动山味书屋项目属于弘慧学子联合会自主公益项目，为偏远乡村提供保质保量的课外书籍，助力乡村教育。通过 38 筹款活动自主募集资金，链接爱数及弘慧其他资源助力活动开展，2022 年山味书屋项目为陈家滩九校捐赠 267 本书籍；为枫树维吾尔族回族中心小学捐赠 120 本书籍。

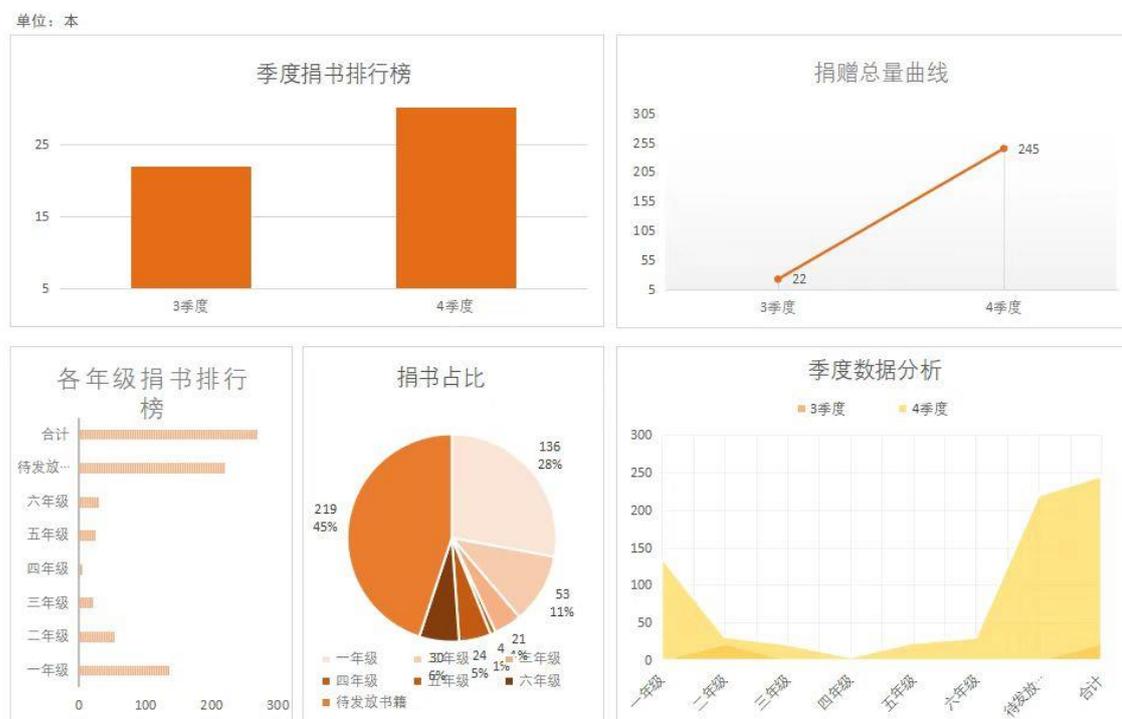


图 3-6：陈家滩九校捐赠数据

八、总结反思：

1. 项目管理系统

新系统的投入使用迫在眉睫。随着信息量越来越多，信息使用人群越来越广，人工统计数据已经无法满足需求，耗时且错误率较高。

2. 基金会内部审批流程不规范

新增学校工作中出现审批规范流程不足的问题，已经明确相关审批流程，重

要信息发出前进行多级审核。

3. 学生新增效率低

辅导员收集资料和走访收集资料重复工作效率低。后期将重要待核实资料放入走访资料，简化辅导员资料收集工作。同时随着筑梦计划自身模式的迭代，相信也会有所改善。

4. 思佳奖学金榜样效果不明显

思佳奖学金在目前不能完全实现项目目标——发挥榜样力量。因此准备后期将思佳奖学金并入弘联会管理，同时通过多组织获得者与初高中弘慧学子的交流分享等活动充分发挥榜样力量。

5. 筑梦计划迭代中觉察的问题（详见迭代备忘录和项目书）

新的项目书中，针对原有筑梦计划中存在的问题进行迭代优化，如弘慧学子选拔、日常陪伴的有效性，涉及到本地力量的高效参与问题，主要迭代思路包含：选拔模式的调整、陪伴方式和课程的优化、本地力量的挖掘。

6. 星火计划未实现长期陪伴

近年来星火计划重心在线下回母校活动，牵手结对陪伴活动受相关因素制约仅只做倡导，原有星火计划目标、服务对象不清晰。新的项目书、项目迭代中，清晰了项目对象及项目目标，在推动回母校线下活动中将重点转移到后续牵手结对陪伴中。

7. 弘联会社群被动运营、缺乏自主性

骨干团队更多的是按照工作人员安排开展活动完成工作，没有自主运营的动力及自主性，聚焦弘联会的定位与目标-基于共同兴趣和价值取向，以项目制运营；借助专业力量为弘联会核心赋能、促进团体成长，完善成长赋能体系。

九、年度工作计划：

（一）筑梦计划

整体方向，不做进一步的项目扩张，保持现有水平下主推县域模式推广：

1. 县域模式下的弘慧学子新增：在沅陵、平江两个县域，结合原有陪伴者部落的基础上发展弘慧学子评审小组，并以县域为单位进行弘慧学子新增的试点，其他县域按照原有新增模式进行新增，整体不新增项目学校。

2. 县域陪伴部落体系架构搭建与推广：构建县域陪伴者部落的运营体系，

并在其他有筑梦中心的县域逐步推广(9个县域),构建每个县的陪伴者部落,推进陪伴者部落逐步参与到筑梦计划的项目活动中——乡友陪伴。

3. 初高中陪伴体系的搭建:春季学期完成初中陪伴工具——三力成长盒子的迭代、测试与交付,并在秋季学期在不同的项目学校进行推广执行;春季学期融合现有高中陪伴手段搭建高中陪伴体系,并在秋季学期逐步在各个县域高中进行推广落地。

4. 筑梦计划信息全流程管理:结合新系统,逐步推动筑梦计划信息的全流程管理。

实施时间	所属子项目	重点工作内容
1月	日常陪伴-高中(常规工作)	冬旅人对接与跟进
1~2月	日常陪伴-初中(重点工作)	三力成长盒子三次迭代
1~4月	日常陪伴-初中(重点工作)	三力成长盒子三测、产品交付
2~3月	本地团队运营(重点工作)	筑梦中心管理办法推广
2~5月	日常陪伴-高中(重点工作)	弘慧课优化迭代
2~6月	本地团队运营(重点工作)	陪伴者部落体系架构搭建
2~8月	日常陪伴-高中(重点工作)	弘慧社团体系制度搭建
3~4月	奖助学金	新增项目学校立项
3~4月	奖助学金	弘慧学子评审小组培训、新增初中弘慧学子选拔
5月	日常陪伴-初中(常规工作)	弘慧学子迎新物资
5~6月	日常陪伴-高中(常规工作)	高三毕业典礼
5~6月	奖助学金	筑梦奖学金发放
5~6月	奖助学金	弘慧奖学金发放回访
5~8月	日常陪伴-初中(常规工作)	朋辈陪伴活动对接支持
5~12月	日常陪伴-初中(重点工作)	三力成长盒子推广与执行评估
6月	本地团队运营(常规工作)	项目执行经费统计发放
7~12月	本地团队运营(重点工作)	陪伴者部落体系推广、招募、培训
7~8月	本地团队运营(常规工作)	明星辅导员游学激励
8~9月	本地团队运营(常规工作)	陪伴者节日问候
9~12月	日常陪伴-高中(重点工作)	弘慧社团体系校园推广
9~10月	日常陪伴-高中(常规工作)	迷你营对接与跟进
9~10月	奖助学金(常规工作)	弘慧学子评审小组培训、新增高中弘慧学子选拔

10~12月	奖助学金（常规工作）	筑梦奖学金发放
10~12月	奖助学金（常规工作）	弘慧奖学金发放回访
12月	本地团队运营（常规工作）	项目执行经费统计发放
全年	奖助学金（重点工作）	信息系统使用测试与优化
全年	奖助学金（常规工作）	使用信息系统完成选拔阶段的资料收集
全年	奖助学金（常规工作）	使用信息系统完成年度弘慧学子情况数据分析
全年	奖助学金（常规工作）	使用信息系统链接捐赠人，进行项目信息反馈
全年	日常陪伴-初中（常规工作）	月度陪伴活动培训与跟进
全年	日常陪伴-初中（常规工作）	捐赠人陪伴活动对接支持
全年	日常陪伴-初中（常规工作）	校友陪伴活动对接支持
全年	日常陪伴-初中（常规工作）	乡友陪伴活动对接支持
全年	日常陪伴-高中（常规工作）	弘慧课学校对接、课程跟进
全年	日常陪伴-高中（常规工作）	校友陪伴活动对接支持
全年	日常陪伴-高中（常规工作）	乡友陪伴活动对接支持
全年	本地团队运营（常规工作）	陪伴者部落团队支持：团建、培训、年会等

（二）弘联会、星火计划

重点工作：

1. 完善弘联会赋能项目：搭建弘联会赋能项目体系；开展技能培训、骨干培养计划；开展导师计划第二期招募，学员60人。

2. 提升弘联会自主性：建立完善会议制度；推动项目团队自主完成年度工作计划、按季度完成工作进展。

3. 提升弘联会活跃度：弘慧学子参与公益活动人数占弘慧大学生总量比例较去年提升5%；弘联会自主开展活动人次较去年提升20%。

4. 搭建星火计划书信交流机制，实现13个县域58所学校牵手结对500对。

实施时间	所属子项目	重点工作内容
1~2月	星火计划-招募及培训	招募：持续招募书信志愿者 线上培训两次：活动流程及内容培训、结对培训及通信技能培训；
1~3月	星火计划-线下活动跟进	跟进线下活动执行，提供星火温暖包物资及其他支持，线下活动宣传素材收集
2~12月	星火计划-牵手结对跟进	整理书信学生及书信大使名单，完成书信学生&大使匹配 跟进牵手结对书信交流，进行书信内容审核
1~12月	星火计划-宣传传播	项目宣传册设计及印刷；项目宣传片素材收集

		及制作；活动宣传及传播
3~12月	星火计划-总结	3月进行线下活动总结交流会，筹备组复盘， 12月完成书信总结及复盘 6月完成项目阶段性总结报告、反馈报告 12月完成项目总结报告
1月	弘联会-骨干培训（重点工作）	开展年度规划会议，完成各个项目团队年度工作计划
2月	弘联会-赋能项目（重点工作）	完善弘联会赋能项目体系：技能培训、骨干培养计划 开展导师计划第二期招募
3~5月 9~12月	弘联会-团队建设	开展弘慧之家春季团建 开展分会秋季迎新、弘慧之家迎新活动
每季度	弘联会-日常运营	每季度一期《致慧季语》制作并邮寄 每季度一期逐光计划活动开展
7~9月	弘联会-赋能项目	开展弘联会骨干团队激励游学
10~11月	弘联会-日常运营换届（重点工作）	完成弘联会骨干团队、项目团队换届
全年	弘联会-日常运营	推动社群自主运营
全年	弘联会-自主项目	推动弘联会自主项目运行
全年	弘联会-日常运营	推动弘联会公众号、视频号媒体运营

十、年度预算：

项目名称	2023年支出预算		
筑梦计划	8,307,000.00		
成长基金（奖助学金）	7,007,000.00		
筑梦奖助学金（含壹加壹、特定资助）	6,910,000.00		
弘慧英才圆梦基金项目	40,000.00		
思佳奖学金	57,000.00		
日常陪伴（初高中）	1,300,000.00		
青苗计划	300,000.00		
类别	数量	标准	预算金额
弘慧学子联合会			300000.00
弘联会日常运营			146500.00
邮寄/资料制作等			6500.00
弘联会换届	150人	100元/人	10000.00

弘联会<致慧季语>	3000 人	15 元/人	45000.00
弘联会团队建设活动			85000.00
华东、华北秋季迎新活动	2 场	15000	30000.00
华中分会秋季迎新活动	1 场	35000	35000.00
弘慧之家活动（春季团建、走访等）	30 个弘慧之家	1000 元/个	20000.00
弘联会赋能项目			143500.00
弘联会骨干培训及团建	25 人	1000 元/人	25000.00
弘联会骨干培养计划	25 人	2200 元/人	55000.00
弘联会核心团队激励游学			57500.00
住宿费用	25 人*5 天	120/人/天	15000.00
交通费	25 人	1000 元/人	25000.00
保险/物料费	25 人	100 元/人	2500.00
场地费	2 场	2500 元/场	5000.00
餐饮补贴	25 人*4 天	100 元/人/天	10000.00
弘联会导师计划	60 人	100 元/人	6000.00
弘联会自主项目			10000.00
星火计划			100000.00